



# Guida al Programma

Politica del Web Signage Partner Program

2010

## Scopo

Questo documento delinea le politiche attuali per l'adesione al Partner Program relativo alla commercializzazione e al supporto delle soluzioni Web Signage ([www.websignage.eu](http://www.websignage.eu)). Web Signage è un servizio applicativo sviluppato ed erogato da Edisonweb, software house attiva nella realizzazione di applicativi Web based. Il Partner è una società che ha sottoscritto un accordo per l'adesione al Partner Program.

## Contenuto

1. Partecipare al Partner Program di Web Signage
2. Tipi di programmi – Categorie e Livelli
3. Competenze e composizione delle qualifiche
4. Vantaggi e risorse
5. Requisiti

## Partecipare al Partner Program di Web Signage

Il programma ha la durata di un anno, rinnovabile automaticamente. Partecipare al Programma richiede l'invio di una richiesta on line e l'adesione ai termini e alle modalità di attuazione, quindi l'accettazione da parte di Edisonweb. Al momento dell'accettazione nel programma, Edisonweb confermerà il profilo selezionato e le eventuali competenze. A questo punto si può beneficiare dei vantaggi connessi al programma. L'accordo di partnership si rinnova automaticamente ogni anno.

## Tipi di programmi di partnership – Categorie e livelli

Sono previsti cinque tipologie di partnership che a sua volta possono comprendere diverse competenze, in grado di qualificare il partner per lo sviluppo e l'implementazione di servizi a valore aggiunto in un ottica di opportunità reciproche e condivise.

### *Affiliate Partner*

Questa tipologia di partnership è riservata ad organizzazioni, le quali a fronte di un compenso predefinito (royalty), scaturiscono opportunità e contatti per la vendita diretta di Web Signage da parte di Edisonweb o dei suoi partner. Il compenso è riconosciuto a seguito di positiva definizione dei termini contrattuali di vendita verso il cliente finale.

### *Technology Partner*

Questa tipologia di partnership è riservata ad integratori di sistemi o partner tecnologici i quali, a fronte di un compenso predefinito (royalty), scaturiscono opportunità e contatti per la vendita diretta di Web Signage da parte di Edisonweb o dei suoi partner, integrando autonomamente i propri servizi a valore aggiunto. Il compenso è riconosciuto a seguito di positiva definizione dei termini contrattuali di vendita verso il cliente finale.

### *VAR Partner*

Un VAR partner implementa, rivende e supporta una soluzione completa basata su Web Signage. L'organizzazione partner avrà l'opportunità di incrementare i propri ricavi attraverso uno sconto sulla rivendita delle licenze. Il partner potrà o no, fornire i propri servizi aggiunti direttamente al cliente finale o rivendere i servizi forniti dal team di Web Signage, in tal caso potendo usufruire di uno sconto sui servizi.

### **Premier Partner**

Un premier partner lavora con Edisonweb per realizzare strategie congiunte di vendita e marketing su predefiniti segmenti di mercato, territorio e/o canali. Il premier partner (anche attraverso i propri partner di canale) implementerà soluzioni attraverso l'utilizzo della piattaforma Web Signage, fornendo altresì servizi di progettazione, creativi e d'implementazione. Il Premier partner avrà l'opportunità di incrementare i propri ricavi attraverso uno sconto sulla rivendita delle licenze.

### **Strategic Partner**

Appartengono a questa categoria aziende dotate di elevate capacità organizzative e risorse, in grado di offrire una copertura commerciale almeno a livello nazionale, con le quali sussiste un accordo quadro dedicato per la fornitura e commercializzazione dei servizi applicativi e professionali per la piattaforma Web Signage. L'appartenenza a questa categoria è possibile solo su invito.

### **Competenze e composizione delle qualifiche**

Web Signage è una piattaforma abilitante per lo sviluppo e l'implementazione di un gran numero di soluzioni a valore aggiunto. Rappresenta pertanto un'opportunità per system integrator, sviluppatori, creativi, web designer, esperti nella comunicazione, agenzie di marketing e pubblicitarie. Web Signage quindi catalizza e favorisce lo sviluppo di un marketplace delle competenze attraverso le quali condividere opportunità e progetti.

Le organizzazioni che aderiscono al Partner Program hanno pertanto la possibilità di qualificare le proprie competenze, in funzione dei criteri specificati nell'ambito dei potenziali servizi a valore aggiunto che è possibile implementare attraverso la piattaforma Web Signage. A tal fine vigono i seguenti criteri generali:

- I partner che partecipano a più categorie devono soddisfare i criteri individuali per ogni tipo di programma e nel caso di requisiti sovrapposti, soddisfare quelli più elevati.
- I criteri di adesione e qualificazione devono essere verificati annualmente.
- Eventuali eccezioni per la composizione delle qualifiche devono essere approvate, accettate, e gestite dalla direzione di Edisonweb.
- I partner devono mantenere il numero di risorse certificate in ogni momento.
- I seguenti requisiti devono essere realizzati ogni anno per mantenere la categoria di partnership e le qualifiche:
  - Fatturato annuale (Prodotti / Servizi)
  - Competenze
  - Soddisfazione clienti

### **Competenza Software Solutions**

La competenza Software Solutions è specifica per le aziende che producono software e servizi applicativi, in quanto offre il supporto tecnico e consulenziale per l'integrazione e la distribuzione di soluzioni innovative attraverso Web Signage.

La competenza Web Signage Software Solutions è riconosciuta ai partner che vantano una comprovata esperienza nello sviluppo di soluzioni software e che hanno un prodotto o servizio on line integrato o integrabile alla tecnologia Web Signage.

La competenza Web Signage Software Solutions è progettata per fornire specifici benefici e supportare i Partner che si specializzano nello sviluppo e nel marketing di soluzioni di pacchetti software basati sulla piattaforma Web Signage.

### **Competenza Content Developer**

La competenza coinvolge le aziende in grado di progettare ed implementare contenuti personalizzati attraverso gli strumenti e la piattaforma Web Signage.

La competenza Content Developer è riconosciuta ai partner che vantano una comprovata esperienza nello sviluppo di contenuti multimediali e dispongono di tecnologie per la produzione di tali contenuti, integrati o integrabili alla piattaforma Web Signage.

La competenza Web Signage Content Developer nasce per supportare i partner nella generazione della domanda verso le proprie competenze e servizi a valore aggiunto e favorire nuove opportunità e iniziative congiunte legate all'implementazione di progetti basati su Web Signage.

### **Competenza Network Infrastructure Solutions**

La competenza è riservata alle organizzazioni che vantano una comprovata esperienza nella progettazione, implementazione e personalizzazione di soluzioni d'infrastruttura di rete per la comunicazione e la distribuzione di contenuti attraverso Web Signage.

I partner che ottengono la competenza Networking Infrastructure Solutions hanno dimostrato la propria capacità nella realizzazione di soluzioni infrastrutturali nell'ambito di progetti per il digital signage, ovvero nella realizzazione di reti per la trasmissione dati basate su protocollo TCP/IP e la trasmissione di segnali audio/video.

La competenza Network Infrastructure Solutions nasce per condividere con i partner le opportunità legate alla domanda di progettazione, realizzazione e gestione di network basati su Web Signage, attraverso la richiesta d'installazione, configurazione e gestione di apparati di trasmissione dati e riproduzione multimediale.

### **Competenza OEM Hardware Solutions**

La competenza si rivolge alle organizzazioni che producono o distribuiscono soluzioni hardware in grado di integrare funzionalità offerte dalla piattaforma Web Signage o eseguire il player per la riproduzione dei relativi contenuti.

Le organizzazioni che producono o distribuiscono sistemi hardware di alta qualità configurati in base alle specifiche di funzionamento per Web Signage possono conseguire la competenza OEM Hardware Solutions.

La competenza è concepita per individuare e supportare partner con esperienza comprovata nella produzione o sviluppo di sistemi hardware client, parti di computer, periferiche o accessori associabili a funzionalità della piattaforma Web Signage, favorendo e promuovendo la scelta dei suddetti apparati rispetto alle richieste del mercato.

### **Vantaggi e risorse**

L'adesione al Programma di Partnership consente di acquisire i benefici specifici per le singole competenze e in generale i seguenti vantaggi e accesso a risorse:

- Accedere a eventi di formazione tecnica, ottenere le indicazioni architettoniche e altri strumenti per sviluppare ed eseguire il test di applicazioni, integrazioni di servizi e dispositivi sulla piattaforma Web Signage
- Promozione della competenza presso i clienti, aumento di accesso al mercato associando l'azienda e il prodotto a Web Signage

- Promuovere le proprie soluzioni, collaborare con gli altri partner e raggiungere nuovi mercati grazie a strumenti ed eventi online.
- Opportunità di commercializzare le proprie soluzioni congiuntamente alla piattaforma Web Signage
- Presenza nelle directory dei partner Web Signage

## Requisiti

Il conseguimento di una competenza contribuisce a ottenere uno o più categorie e livelli di partnership. Le verifiche dei requisiti concernenti le singole competenze avvengono attraverso:

- La valutazione di referenze da parte dei clienti per soluzioni di Web Signage
- Presenza di personale certificato per la soluzione Web Signage
- Presenza di personale dotato di certificazioni riconosciute nel mondo ICT
- Certificazioni di prodotto software/hardware a cura di Edisonweb

## Riepilogo

<b>Benefici per i partner</b>	<b>Affiliate &amp; Technology Partner</b>	<b>VAR Partner</b>	<b>Premier Partner</b>
Condivisione opportunità scaturenti da Web Signage <sup>1</sup>	dove applicabile	Si	Si
Supporto vendite dedicato	No	No	Si
Supporto tecnico dedicato	No	No	Si
Accesso a piattaforma demo	Si	Si	Si
Sconto su rivendita licenze e servizi <sup>2</sup>	NA	25%	35%
Royalty commerciale su procurata vendita <sup>3</sup>	20%	NA	NA
Comunicato stampa partnership	Si	Si	Si
Partner Logo	Si	Si	Si
Directory partner Web <sup>4</sup>	Si	Si	Si
Pubblicazione casi di successo <sup>5</sup>	Si	Si	Si
Partner Marketing Kit	Si	Si	Si
Sconto sui servizi professionali di progettazione e consulenziali	No	20%	30%
Sconto sui servizi professionali di formazione	No	20%	30%

### Requisiti

Soglia fatturato annuale <sup>6</sup>	NA	€ 80.000	€ 150.000
Fee per sessione di certificazione tecnica	NA	€ 1.500	€ 1.500
Competenza/certificazione necessaria	No	1	2
Referenze clienti	NA	1	3

Edisonweb può modificare il contenuto di questo documento, a sua discrezione. E' possibile trovare ulteriori informazioni e la versione aggiornata del programma all'indirizzo <http://www.websignage/it/partner-program.asp>

<sup>1</sup> Il coinvolgimento del partner è a discrezione di Edisonweb.

<sup>2</sup> Sconto perpetuo riconosciuto sino alla durata del contratto di partnership ed al raggiungimento della soglia di fatturato.

<sup>3</sup> Calcolata ed erogata in base alla durata effettiva del contratto e in ogni caso per un massimo di dodici mesi.

<sup>4</sup> Richiesto collegamento dal sito partner.

<sup>5</sup> A discrezione di Edisonweb.

<sup>6</sup> Nel caso di mancato raggiungimento della soglia minima si applica lo sconto pari al 20% solo sui servizi professionali.

## Loghi

I partner, in base alla categoria di appartenenza, sono autorizzati ad utilizzare il logo che rappresenta la partnership.



Il Logo sarà utilizzato esclusivamente per la promozione della Società come Partner Autorizzato per la vendita e promozione delle soluzioni Web Signage e utilizzato in accordo con le linee guida fornite da Edisonweb. Sarà usato solo sui materiali utilizzati nel corso del business di vendita della soluzione Web Signage, ad esempio su carta intestata, biglietti da visita, materiale pubblicitario e promozionale, così come all'interno di sezioni di un sito Web che facciano riferimento alla partnership e a Web Signage. In questo caso è necessario inserire un link alla home page del sito di Web Signage e una descrizione alternativa (tag alt), come da indicazioni di Edisonweb.